



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Dicembre 2023

L'utilizzatore del NLT

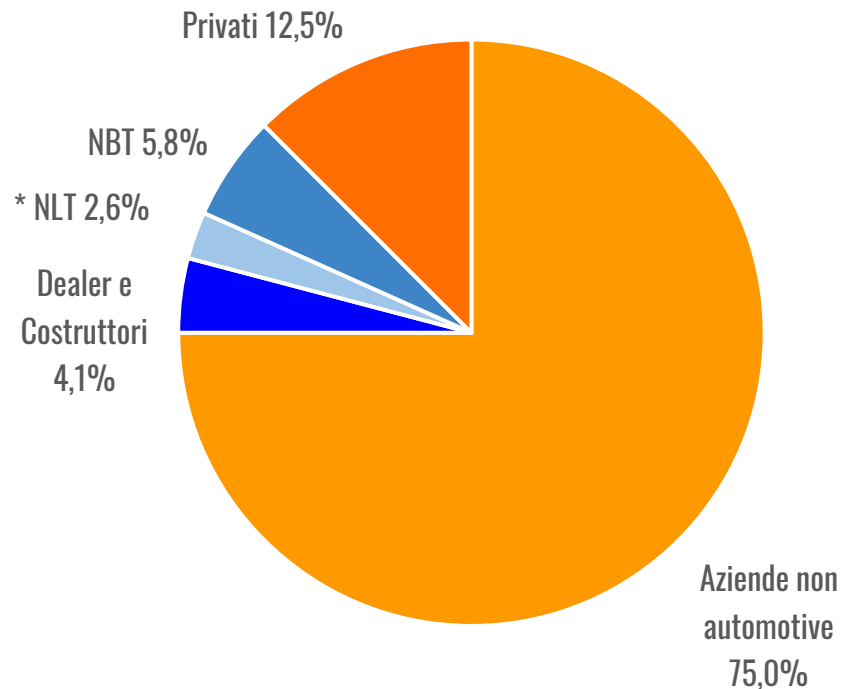
gen-dic 2023, autovetture e fuoristrada

Totale contratti 710.552

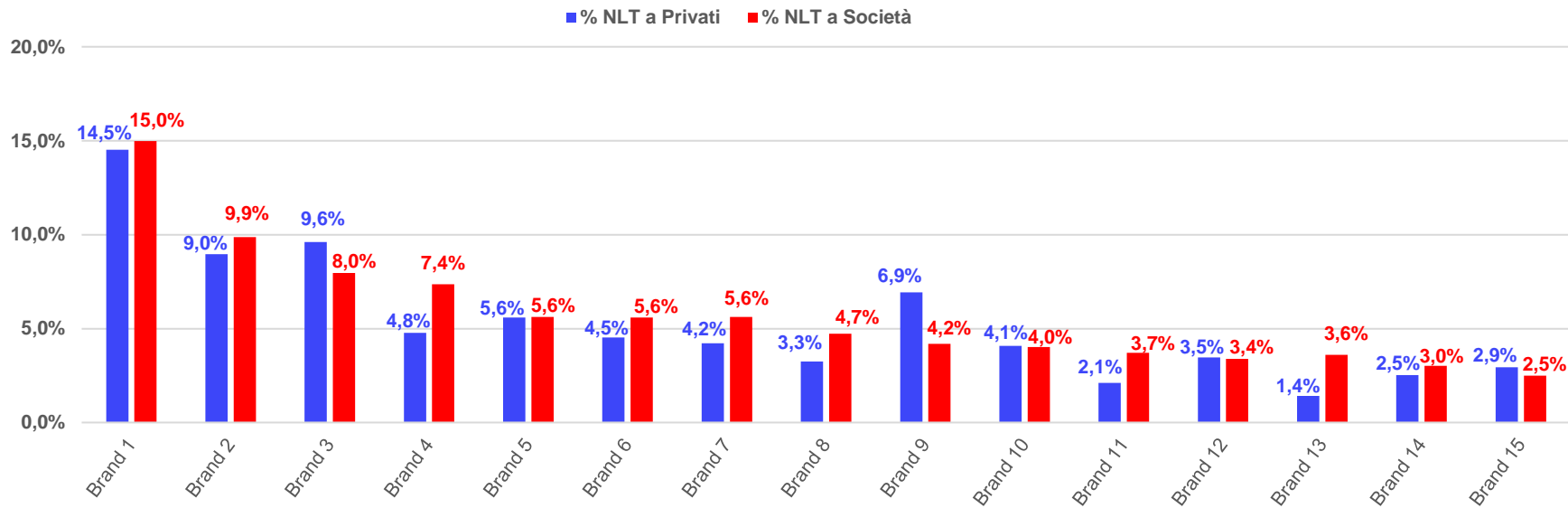
(+15,0% vs gen-dic 2022)

Contratti a Privati 88.926 (12,5%)

Contratti a Società 621.626 (87,5%)



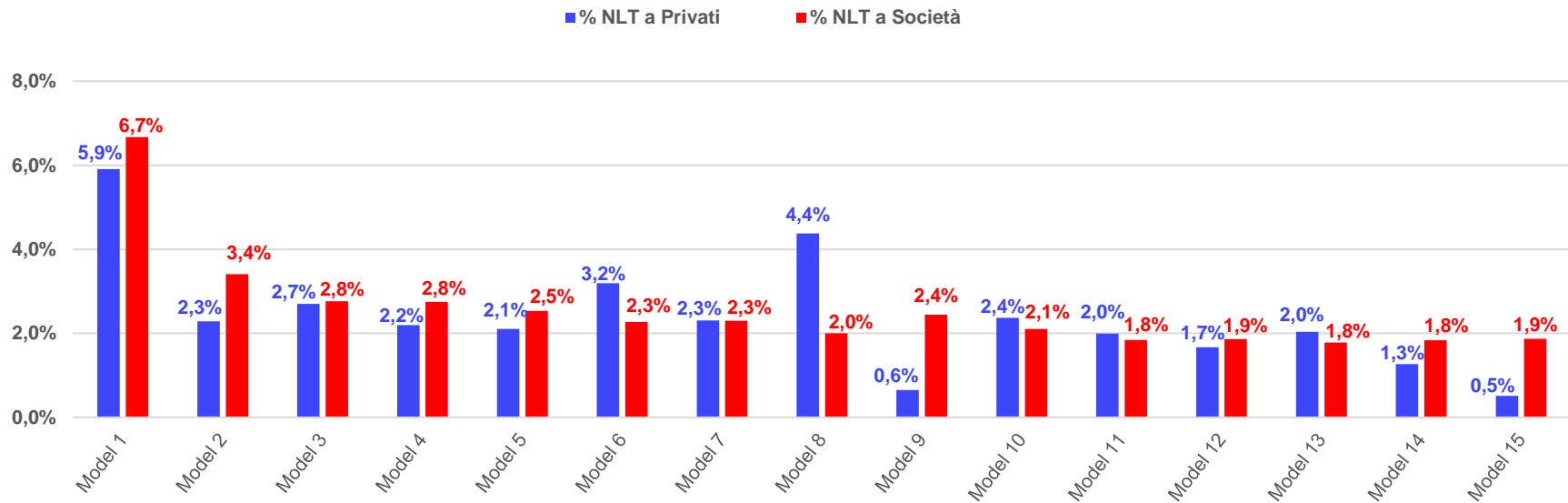
NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularit  delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Societ , mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

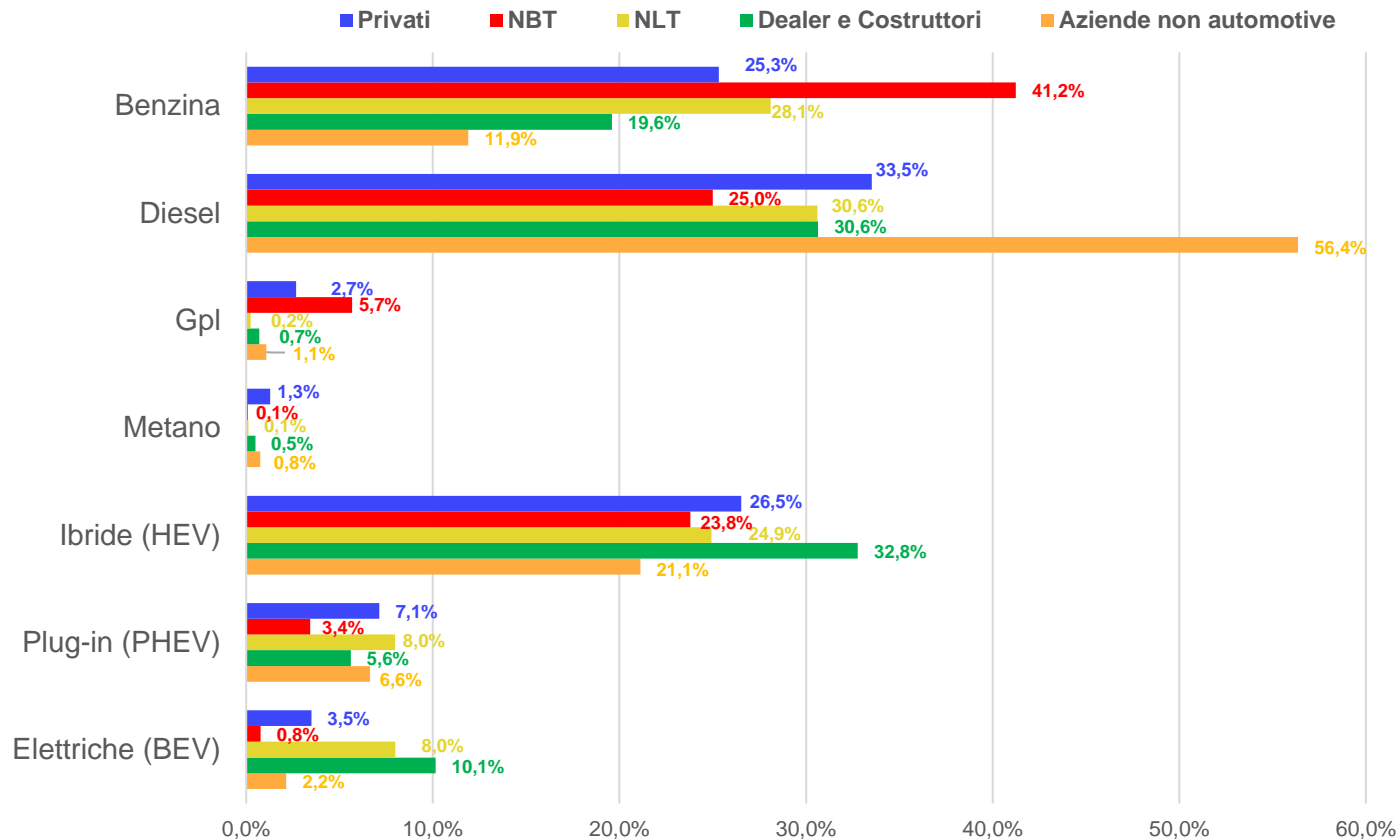
NLT - top modello



Modelli ordinati sulla quota totale NLT

Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

NLT per alimentazione



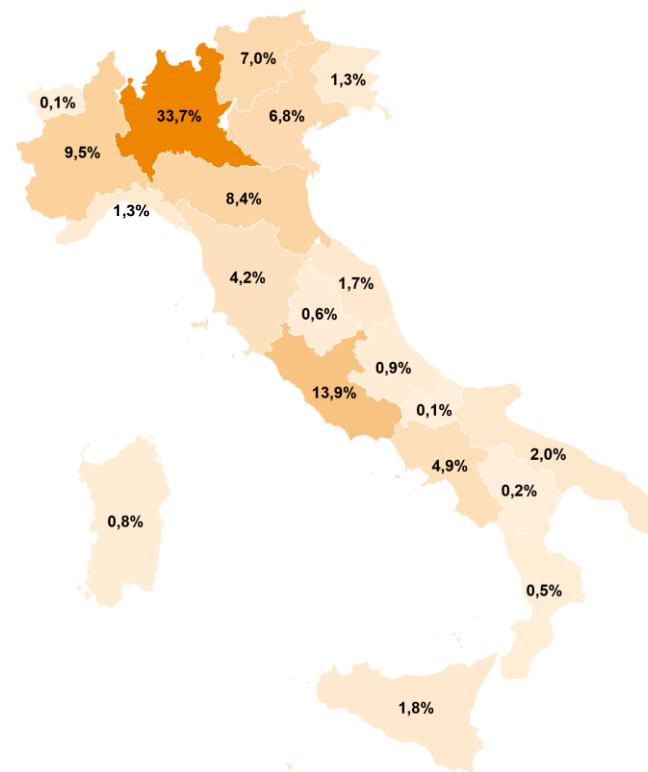
NLT per segmento

| Segmento | Privati | NBT | NLT | Dealer e Costruttori | Aziende non automotive | Totale |
|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|------------------------|---------------|
| A-BERLINE | 14,1% | 12,3% | 25,1% | 9,8% | 9,1% | 10,3% |
| A-SUV | 0,3% | 0,7% | 0,6% | 1,5% | 0,1% | 0,2% |
| B-BERLINE | 13,9% | 23,3% | 23,0% | 14,2% | 9,6% | 11,5% |
| B-SUV | 21,6% | 32,4% | 16,5% | 20,1% | 14,3% | 16,6% |
| C-BERLINE | 7,0% | 5,6% | 6,2% | 7,3% | 7,5% | 7,3% |
| C-SUV | 25,6% | 13,2% | 15,6% | 27,0% | 26,0% | 25,0% |
| D-BERLINE | 0,8% | 1,0% | 0,5% | 1,1% | 1,2% | 1,1% |
| D-SUV | 8,9% | 2,3% | 5,0% | 9,3% | 10,5% | 9,6% |
| E_F-BERLINE | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,3% |
| E_F-SUV | 1,3% | 0,4% | 0,7% | 1,3% | 1,7% | 1,5% |
| STATION WAGON | 4,3% | 5,8% | 4,7% | 5,3% | 15,7% | 13,0% |
| MPV | 1,3% | 2,0% | 1,9% | 2,4% | 3,6% | 3,1% |
| SPORTIVE | 0,5% | 0,6% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,4% |
| Totale | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

NLT per regione

| Regione | Privati | NBT | NLT | Dealer e Costruttori | Aziende non automotive | totale |
|-----------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------|------------------------|---------------|
| LOMBARDIA | 9,0% | 1,2% | 0,3% | 2,4% | 87,1% | 100,0% |
| LAZIO | 15,4% | 3,0% | 1,8% | 5,4% | 74,4% | 100,0% |
| PIEMONTE | 12,1% | 1,5% | 9,1% | 5,8% | 71,5% | 100,0% |
| EMILIA ROMAGNA | 12,2% | 0,3% | 0,0% | 4,1% | 83,3% | 100,0% |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 1,4% | 60,9% | 15,7% | 1,0% | 20,9% | 100,0% |
| VENETO | 13,4% | 0,3% | 0,1% | 4,0% | 82,2% | 100,0% |
| CAMPANIA | 24,0% | 1,4% | 5,5% | 8,5% | 60,6% | 100,0% |
| TOSCANA | 17,2% | 1,9% | 0,3% | 4,6% | 75,9% | 100,0% |
| PUGLIA | 25,0% | 2,1% | 0,4% | 6,7% | 65,8% | 100,0% |
| SICILIA | 24,0% | 6,1% | 1,2% | 9,5% | 59,1% | 100,0% |
| MARCHE | 15,2% | 0,9% | 0,4% | 4,3% | 79,2% | 100,0% |
| LIGURIA | 16,3% | 0,3% | 0,0% | 2,6% | 80,8% | 100,0% |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 12,1% | 0,4% | 0,0% | 3,1% | 84,4% | 100,0% |
| ABRUZZO | 21,2% | 0,8% | 0,0% | 6,7% | 71,3% | 100,0% |
| SARDEGNA | 17,1% | 20,6% | 0,0% | 6,3% | 56,0% | 100,0% |
| UMBRIA | 17,8% | 3,4% | 0,0% | 7,6% | 71,2% | 100,0% |
| CALABRIA | 31,5% | 0,7% | 0,0% | 7,4% | 60,3% | 100,0% |
| STATO ESTERO | 8,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 91,9% | 100,0% |
| BASILICATA | 16,6% | 1,1% | 2,5% | 4,1% | 75,7% | 100,0% |
| MOLISE | 32,2% | 0,4% | 4,7% | 7,6% | 55,1% | 100,0% |
| VALLE D'AOSTA | 12,3% | 3,4% | 1,4% | 0,4% | 82,5% | 100,0% |
| TOTALE | 12,5% | 5,8% | 2,6% | 4,1% | 75,0% | 100,0% |

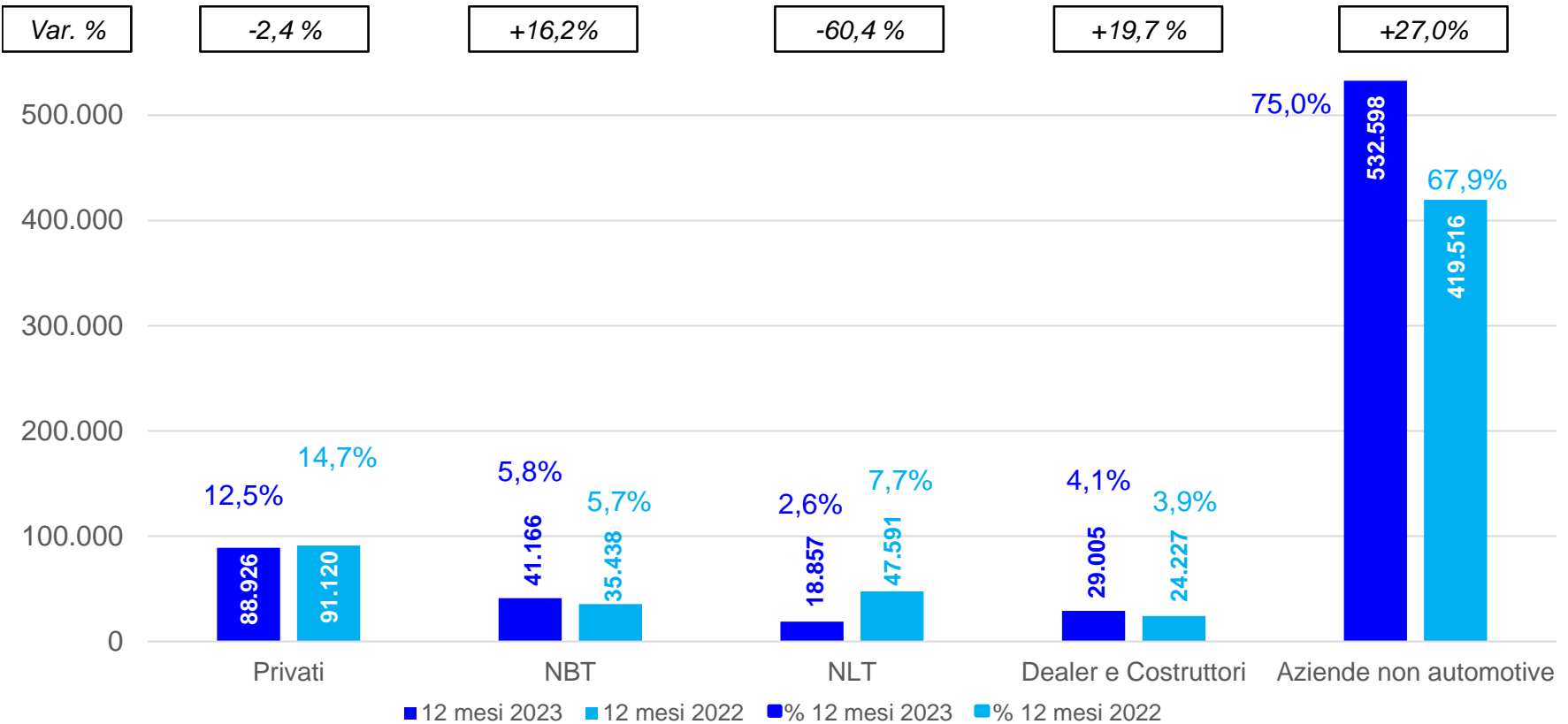
Quota % NLT per regione  0,1% 33,7%



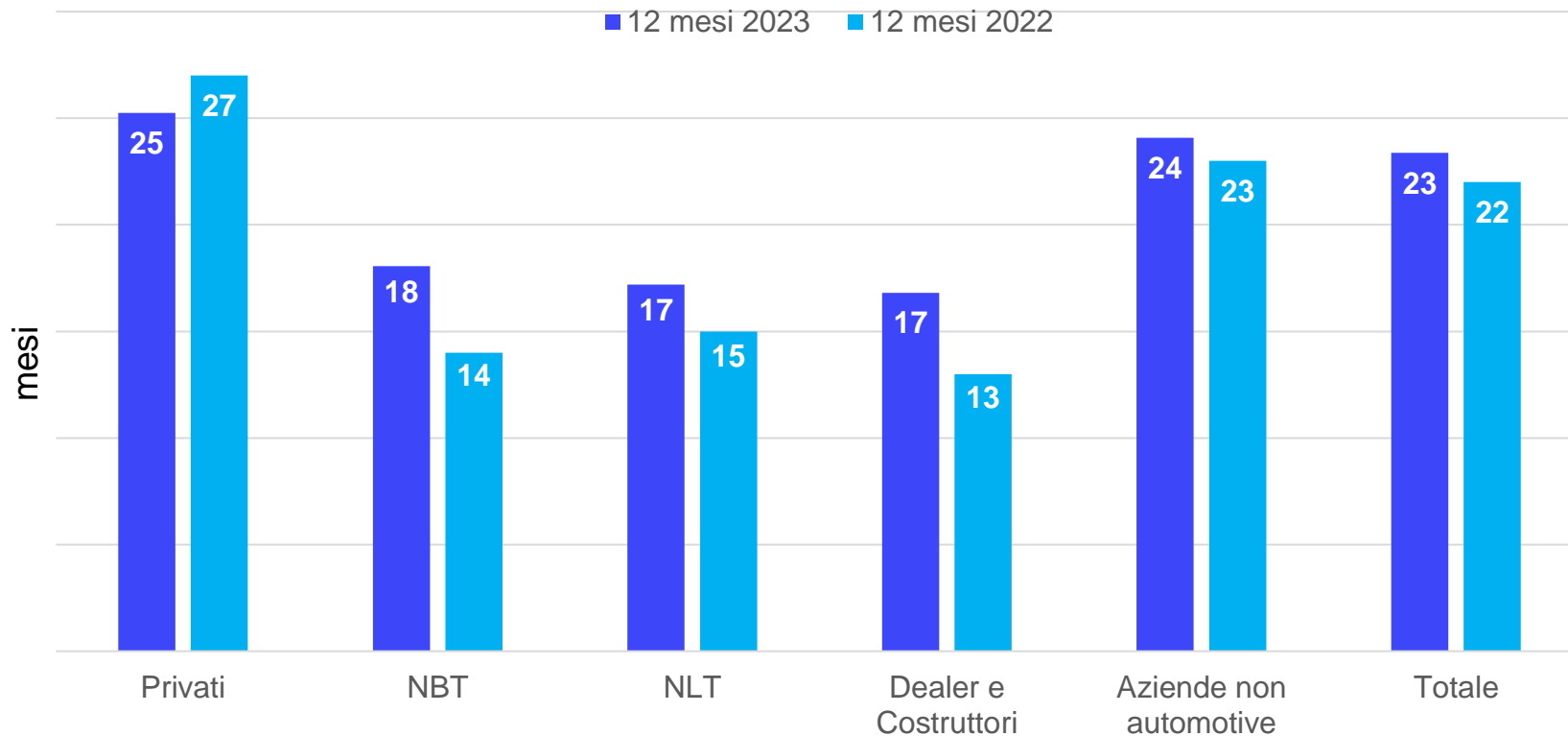


L'analisi dei 12 mesi a confronto

NLT: andamento 12 mesi



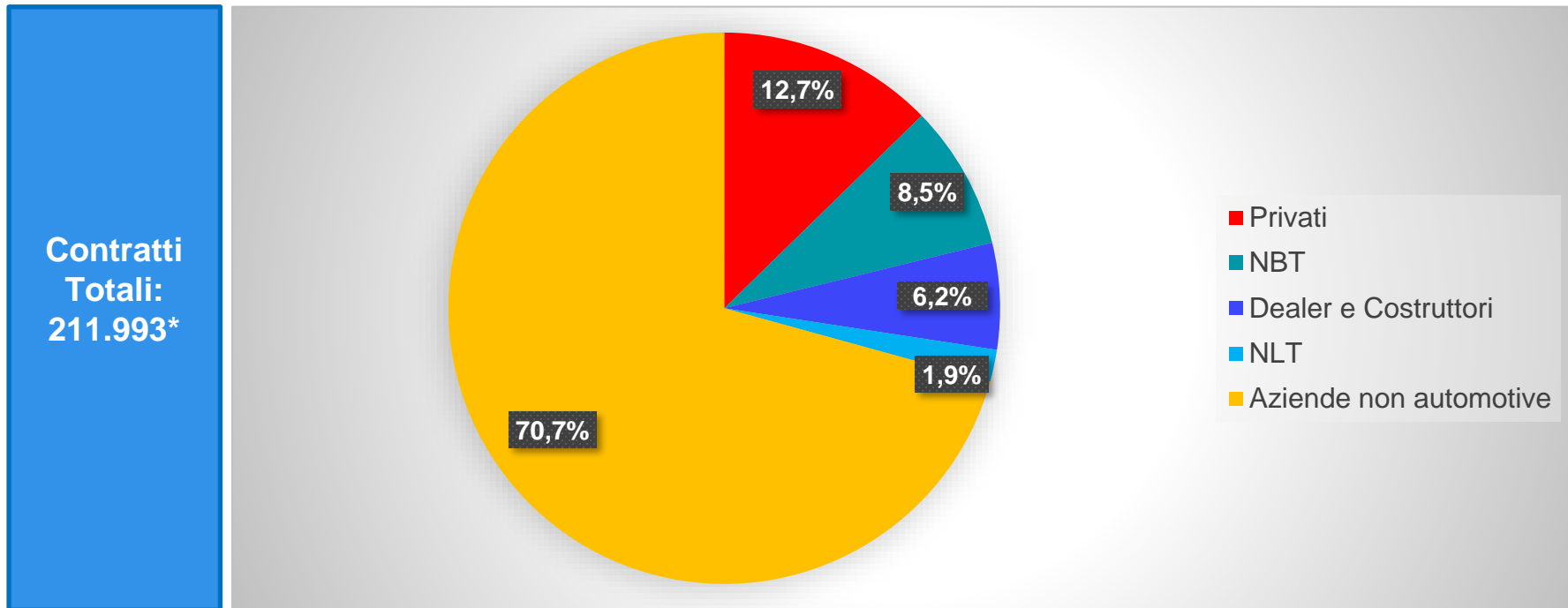
NLT: durata media contratti



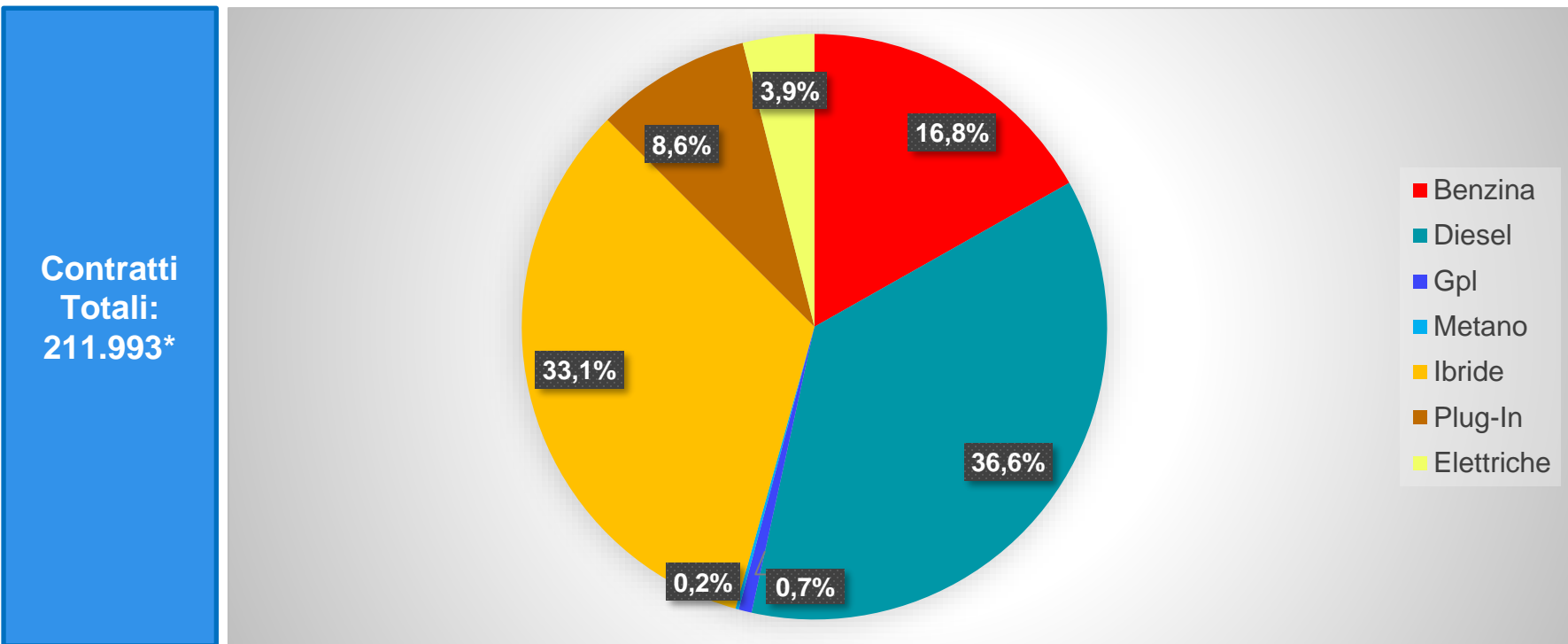


L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

NLT: contratti di autovetture immatricolate nei primi nove mesi 2023 – Utilizzatore (dati al 31/12/2023)



NLT: contratti di autovetture immatricolate nei primi nove mesi 2023 – Alimentazione (dati al 31/12/2023)



Disponibili su richiesta:

- Durata media dei contratti: focus durata ≥ 13 mesi;
- Confronto trend per canale, alimentazione, segmento, regione;
- Analisi per provincia;
- Approfondimenti sugli utilizzatori Privati (analisi ad hoc: regione, provincia, ecc.);
- Valutazioni su ulteriori analisi personalizzate.



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Nota Metodologica

- Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;
- Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;
- La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;
- Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;
- Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;
- Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Riferimenti e approfondimenti

UNRAE

centro.studi@unrae.it

Tel. 0642010270